

GYMPER on Tour!

GYMPER by Layenberger und die Deutschland Tour – das passt perfekt zusammen. Denn GYMPER -die erst 2020 gelaunchte Marke aus dem Hause Layenberger - steht für eine bedarfsgerechte Verbesserung der körperlichen und geistigen Fitness. Bei der Deutschland Tour, die vom 26. bis 29. August von der Hansestadt Stralsund nach Nürnberg führt, unterstützt GYMPER by Layenberger die Profis ebenso wie die passionierten Hobbysportler*innen der Jedermann Tour.

Für die Teilnehmer*innen der Jedermann Tour, die am Finaltag des Profi-Rennens auf zwei Strecken in Nürnberg ausgetragen wird, liegen insgesamt vier GYMPER-Produktproben - dreimal EAA+ Powder, einmal EAA Carbo Refresher Powder - bereits in den Starterbeuteln.

Ambitionierte Radsportler nutzen den GYMPER EAA+ Powder Amino-Drinks zum Anrühren in drei leckeren Sorten. Dieser Sofort-Fitness-Kick enthält alle essenziellen Aminosäuren sowie eine Koffein-Taurin-Kombination für noch mehr Aufmerksamkeit und Konzentration. Nach dem Rennen hilft der GYMPER EAA Carbo Refresher-Drink mit wichtigen Mineralstoffen und der speziell für intensive Belastungen konzipierten Kohlenhydratmischung mit über 50 Prozent Palatinose-Anteil bei der Verkürzung der Regenerationsphase. Genau das ist die Herausforderung bei Radrennen, wie der Deutschland Tour: Die Athleten bewältigen einerseits eine hohe Ausdauerleistung und müssen andererseits im Peloton hellwach sein, um in Sekundenschnelle die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Michael Weinand, Gesellschafter der Layenberger Nutrition Group GmbH: *„Mit der Präsenz unserer Marke GYMPER by Layenberger bei der Deutschland Tour haben wir den perfekten „fit“. Denn unsere Produkte der Markenfamilie GYMPER unterstützen aktive, passionierte Menschen bei der Erreichung Ihrer individuellen und professionellen Bestleistung. Die körperliche und geistige Fitness zu fördern sowie innovativ und jederzeit hilfreich einen modernen, aktiven Lifestyle zu begleiten - das ist der GYMPER-Markenkern.“*

Über GYMPER:

GYMPER fasst alles für die tägliche Fitness und das Wohlbefinden in einem stimmigen, innovativen Sortiment zusammen, das neben klassischen Fitness-Produkten auch in den Bereich der Körperpflege und Kosmetik reicht. Die GYMPER by Layenberger Produkte wurden gemeinsam mit Leistungssportlern entwickelt, alle Produkte sind frei kombinierbar und in ihrer Anwendung und Wirkung für die individuellen täglichen Herausforderungen bestens geeignet. GYMPER - Your.Best.Buddy!

Layenberger – die Spezialisten für funktionale Nahrungsmittel:

Die Layenberger Nutrition Group GmbH entwickelt und vertreibt seit inzwischen mehr als 20 Jahren innovative, hochwertige Produkte im Bereich funktionaler

Lebensmittel und „Weight-Management“. Mit den Marken Layenberger Fit+Feelgood – zur Gewichtskontrolle und -reduktion - sowie der Marke Layenberger - für eine eiweißreiche und kohlenhydratreduzierte Ernährung - ist das Unternehmen in Deutschland in allen Drogeriemärkten, dem gesamten Lebensmittelhandel sowie online vertreten. Neuestes Familienmitglied ist die Marke GYMPER by Layenberger, zur Unterstützung der körperlichen und geistigen Fitness (www.gymper.de).

Über die Deutschland Tour:

Die Deutschland Tour ist Deutschlands größtes Radsportfestival. Das viertägige Profi-Rennen und die Mitmachangebote in allen Etappenorten locken mehr als 500.000 Besucher an. Allein in Deutschland verfolgen mehr als 5 Millionen Zuschauer die Live-Übertragung bei ARD und ZDF – weltweit gehen die Bilder in 190 Länder. Bei der Deutschland Tour erleben die Fans die deutschen Topstars und die internationale Tour de France-Elite hautnah. Das Event ist ein wahres Festival rund um das Fahrrad und legt einen besonderen Fokus auf die Zuschauer. Neben tausenden Tipps zur Streckengestaltung im Vorfeld des Rennens nutzen 5.000 Teilnehmer die Jedermann Tour, die Ride Tour und die „kinder+Sport mini tour“ zum Mitmachen. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH organisiert. Die GFR ist ein Gemeinschaftsunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.) und der Anschutz Entertainment Group (AEG). Neben der Deutschland Tour veranstaltet das Unternehmen auch den Radklassiker Eschborn-Frankfurt am 1. Mai. Die Deutschland Tour findet vom 26. bis 29. August statt und verläuft über vier Etappen von der Hansestadt Stralsund nach Nürnberg.

